

# Selbstmarketing - ein Fragebogen für Bewerber

## 01 - Marktkennntnis

Ich weiß, welche Organisationen für mich in Frage kommen, wie sie am Markt positioniert sind, was sie tun und vertreiben und weshalb sie mich brauchen.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 02 - Beitrag

Ich beantworte die Frage *Was können Sie für das Geschäft tun?* Gebe klar an, auf welche Weise ich zum guten Gelingen einer Unternehmung beitrage. In welcher Funktion und an welchem Platz. Belege stützen meinen Anspruch.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 03 - Vorteile

Ich gebe konkret, also anschaulich, und sehr genau an, welche besonderen Vorteile einer Organisation aus meiner Mitarbeit erwachsen.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 04 - Argumente

Ich liste alle meine Fähigkeiten und Kenntnisse auf. Ich beziehe sie auf eine Jobfunktion und ich vermittele klar, was man von mir erwarten kann.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 05 - Idealbild

Mein Auftreten, mein Outfit, meine Rede, meine Präsentation weichen nicht vom Bild ab, das sich die Welt vom idealtypischen Vertreter meines Berufsstands macht. Meine Selbstaussage ist ein Drei-Wort-Satz: *Ich bin + Berufsbezeichnung.*

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 06 - Fokussierung

All mein Bewerberverhalten in der Kommunikation mit einem Jobanbieter richtet sich darauf ihm klar zu machen, welche Ziele er mit mir und dank meiner Zuarbeit besser, leichter, kostengünstiger, schneller, sicherer erreicht.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 07 - Service

Was für mich spricht, fasse ich so in Anschreiben und Lebenslauf zusammen, dass der Jobanbieter in wenigen Sekunden alles Wesentliche erfassen kann.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 08 - Kosten

Ich habe meinen Stundensatz, meinen Monatsverdienst und mein Jahresgehalt im Kopf. Ich weiß, was meine Leistung kostet.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 09 - Klarheit

Mein Auftreten, Aussehen und Handeln lässt zu keinem Moment Unklarheit darüber aufkommen, wer ich bin, was ich kann und was ich anstrebe.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 10 - Einheitlichkeit

Meine Bewerberpräsentation ist einheitlich. Mein berufliches Ich weicht nicht fundamental von meinem privaten Ich ab.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 11 - Empfehlung

Ich handle im Beruf und als Bewerber stets so, dass alle, die mit mir zu tun haben, mich gern Dritten weiterempfehlen können.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 12 - Präsenz

In meiner Branche, in meiner Ecke des Jobmarkts mache ich mich sichtbar. Ich kontakte aktiv, nehme teil, bleibe informiert.

---

Ja N Nein N Noch unklar

# Selbstmarketing - ein Fragebogen für Bewerber

## 13 - Öffentlichkeitsarbeit

Ich gebe in der fachlich interessierten Öffentlichkeit meine Expertise weiter: Ich rede, publiziere, nehme teil, handle.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 14 - Verbindung

Ich lasse niemals ganz den Faden abreißen zu den Leuten, mit denen ich ein Stück weit gemeinsam den beruflichen Weg gegangen bin.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 15 - Konzentriertheit

Als Jobkandidat und in der Arbeit fokussiere ich mich voll und ganz darauf zu erfassen, was das Problem ist und wozu man mich braucht.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 16 - Fragen

Ich verfüge über einen Set an Fragen, die mir ermöglichen, die genauen Bedürfnisse, Vorstellungen und Wünsche von Jobanbietern herauszufinden.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 17 - Gesamtbild

Ich erkenne nicht nur das wichtigste Ziel des Jobanbieters. Ich sehe auch, wo mein Platz in seiner Mannschaft ist und wie meine Anstrengung zum Geschäftserfolg beiträgt. Ich sehe den Zusammenhang und habe ein Gesamtbild vom Job.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 18 - Präsentation

Meine Bewerberpräsentation erfüllt zwei klare Aufgaben. Ich zeichne ein scharf umrissenes Porträt und Sorge zugleich dafür, dass es sich mit dem Suchprofil deckt.

---

Ja Nein Noch unklar

## 19 - Vermittlung

Ich weiß, dass alles davon abhängt, ob ich gut vermitteln kann, wer ich bin und was ich leiste. Deshalb trainiere ich meinen Auftritt und begeben mich in Situationen, in denen ich aktiv eine soziale Rolle spiele.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 20 - Zuverlässigkeit

Ich verspreche nur, was ich halten kann. Ich druckse nicht herum. Ich erinnere mich an alle Versprechungen und halte sie ein.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 21 - Entschiedenheit

Ich äußere mich klipp und klar darüber, was ich vom Job und seinem Anbieter erwarte.

---

(Ja) - (Nein) - (Noch unklar)

## 22 - Anspruch

Ich gehe nicht nur an jeden Auftrag mit dem Anspruch, ihn so zu erledigen, dass das Ergebnis vorbildhaft ausfällt. Meine Arbeitsumgebung ist eine Lernumgebung. Ich strebe aktiv danach, mich zu verbessern und meine Kompetenz zu erweitern.

---

Ja N Nein N Noch unklar

Anzahl "Ja":

Anzahl "Nein":

Anzahl "Noch unklar":

Gerhard Winkler  
Fragebogen Selbstmarketing  
© 2003 jova-nova.com  
gwinkler@jova-nom  
jova-nova.com/arbeitsblatt\_marketing.pdf

Dieses Buch wird Karrieren machen:

**Anders bewerben**  
ISBN 3-908492-71-8 • smartbooks.de