

INHALT

INHALT	1
GERHARD WINKLER SCREENING	3
Anschreiben, Lebenslauf, Porträt, Arbeitszeugnis	3
LEBENS LAUF	3
LEBENS LAUF - SCHRIFT	3
ERSTER EINDRUCK	3
TIMES IM TEXT?	3
HINWEISE ZUR SCHRIFTGRÖSSE.....	3
HINWEISE ZUR AUSZEICHNUNG IHRER TEXTE	3
MEINE EMPFEHLUNG	4
LEBENS LAUF - LAYOUT	4
ERSTER EINDRUCK	4
KOMMENTAR	4
MEINE EMPFEHLUNG	5
LEBENS LAUF - AUFBAU	5
GLIEDERUNG UND DATENAUFBEREITUNG	5
ERSTER EINDRUCK	5
AUFFÄLLIGKEITEN	5
KOMMENTAR	6
LEBENS LAUF - FUER SIE ZU TUN	6
MEINE ABSCHLIESSENDE EMPFEHLUNG	6
PORTRÄT	8
MEIN KOMMENTAR.....	8
ANSCHREIBEN.....	9
SCHRIFT	9
ERSTER EINDRUCK	9
WELCHE SCHRIFT GEWÄHLT?	9
HINWEISE ZUR SCHRIFTGRÖSSE.....	9
HINWEISE ZUR AUSZEICHNUNG	10
MEIN RAT.....	10
ANSCHREIBEN - LAYOUT	11
ERSTER EINDRUCK	11
LAYOUT & DIN-REGELN	11
MEIN RAT.....	12
ANSCHREIBEN - SPRACHGEBRAUCH	12
ERSTER EINDRUCK	12
SPRACHSTIL - TONALITÄT	12
ANTIQUIERTE WENDUNGEN	13
UNGLÜCKLICH FORMULIERT	13
ANSCHREIBEN - BETREFF.....	14
KOMMENTAR	14
ANSCHREIBEN - EINLEITUNG	14
ERSTER EINDRUCK	14
EINLEITUNG	14
WIRKUNG.....	15

EMPFEHLUNG	15
ANSCHREIBEN - HAUPTTEIL	15
ERSTER EINDRUCK	15
AUFFÄLLIGKEITEN	16
ERZIELTE WIRKUNG	16
MEINE EMPFEHLUNG	16
ANSCHREIBEN - SCHLUSS	17
ERSTER EINDRUCK	17
AUFFÄLLIGKEITEN	17
ERZIELTE WIRKUNG	17
EMPFEHLUNG	17
ANSCHREIBEN - FUER SIE ZU TUN.....	17
NOCH ZU TUN	17
MEIN URTEIL UEBER IHRE EIGNUNG.....	18
ARBEITSZEUGNIS.....	19
ERSTER EINDRUCK	19
HINWEISE.....	19
BEWERBUNGSMAPPE	19
BESTANDTEILE.....	19
EXTRATIPPS	20
EMPFEHLEN SIE MICH WEITER	21
WINKLERS OPTIMIERUNG	21
OPTIMIERUNG 2	21
ARBEITSZEUGNIS.....	22
WINKLERS REHEARSAL	22
STANDORT UND ZIELSETZUNG.....	22
NUTZUNGSBEDINGUNG	23
BANKVERBINDUNG	23

Es ist so leicht, die Schema-F-Bewerber zu schlagen. Anders bewerben ist keine große Kunst, wenn man es nur anders macht als die Meister der Umständlichkeit und des drögen Singsangs. *Stick to the facts, be straight and keep it simple:* Damit kommen Sie in den Job und im Job kommen Sie damit weiter.

Falls Sie gerade dabei sind, sich zu bewerben und bei der Gelegenheit dröge Vorlagen kopieren oder Ihrem Hang zu Opulenz und Schnickschnack frönen: Sie konkurrieren mit einer wachsenden Zahl an Mitbewerbern, die sich einfach, funktional und ansprechend vorstellen. Und Sie treffen auf Jobanbieter, die das durchweg honorieren. Annähernd gleich qualifiziert sind viele. Überzeugend stark aufzutreten das gelingt den Gewinnern.

Arbeiten wir gemeinsam daran, dass Sie sich unverwechselbar konturieren, nachvollziehbar aufbauen, überzeugend präsentieren und eindeutige Signale ausstrahlen. Machen wir uns gemeinsam *An die Arbeit!*

Gerhard Winkler